

БИЗНЕС ПРОГРАМА

НА

„НАЦИОНАЛНО ИЗЛОЖЕНИЕ НА ХУДОЖЕСТВЕНИТЕ
ЗАНАЯТИ И ИЗКУСТВАТА – ОРЕШАК” ЕООД

ЗА 2021 - 2023г.



Изготвил: **Стеля Ангелова Димовска**

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Фирмен профил
2. Предмет на дейност.
3. Седалище и адрес на управление
4. Основни цели на дружеството
5. Структура на управление
 - Работно време и вход
6. Реклама
7. Туризъм
8. Календар на културните събития за 2021 г.
9. Финансово икономическо състояние на дружеството
 - Прогнозни приходи и разходи
10. Заключение

1. Фирмен профил

„Национално изложение на художествените занаяти и изкуства –Орешак” ЕООД, съгласно приет с решение №130 от 30.03.2020г. на ОБС Троян, Учредителен акт, е с предмет на дейност „Организиране на изложби-панаири на народните художествени занаяти, изящни и приложни изкуства в комплекса, страната и чужбина, и продажба на техните произведения; организиране на панаири и базари със стоки за бита; отдаване на имущество под наем; стопанска; търговска и други дейности в страната и чужбина, които не са забранени със закон”.

Капиталът на дружеството е в размер на 5000лв., разпределен в 500 лв. неделими дяла по 10 лв. всеки един.

Едноличен собственик на капитала в дружеството е Община Троян. Дружеството работи със самостоятелен баланс и собствена банкова сметка.

2. Предмет на дейност

Организиране на изложби – панаири на народните художествени занаяти , изящни и приложни изкуства в комплекса, страната и чужбина и продажба на техните произведения.

Организиране на панаири и базари със стоки за бита; отдаване на имущество под наем; инвестиционна; развойна, посредническа, стопанска; научно-изследователска, технологична, проектопроучвателна и конструкторска; маркетингова; трансферна, експериментално-производствена, инженерингова, лизинг, търговска-вътрешна и външна; експортна и реекспортна; хотелиерска; ресторантьорска, рекламна в страната и чужбина, предпечатна подготовка, издателска, строително монтажна и ремонтна,

пласментно-снабдителна, транспортна, артистично импресарска, дизайн, туристически и таксиметрови услуги в страната и чужбина, производство, изкупуване и продажба на селскостопанска продукция, бартерни сделки, оказионна търговия, ноу-хау; експлоатация на спортни и туристически обекти в страната и чужбина, проучване и изграждане на фирмени магазини, производство на стоки и услуги, кино-видео клуб, информационни, преводачески, проектантски, фотографски, копирни, производство на мебели, облекла, детски играчки, звуко и видео записи, извършване на услуги и всякакви други дейности в страната и чужбина, не забранени със закон.

3. Седалище и адрес на управление

„НИХЗИ-Орешак” ЕООД е със седалище и адрес на управление:

Р.България

Област Ловеч, Община Троян

с.Орешак, п.к.5630

ул. „Стара планина” №256

email : office@fairoreshakbg.com ; www.fairoreshakbg.com

4. Основни цели на дружеството

Основните цели на дружеството, заложи в бизнес програмата за 2021г. на „Национално Изложение на Художествените занаяти и изкуства – Орешак” ЕООД са:

- Стабилизиране на финансовото състояние на дружеството
- Организиране на поредица от културни събития в Комплекса и страната съчетани с активна рекламна кампания, по случай 50 годишнината, която да върне интереса към Националното изложение, който ще доведе до увеличаване на приходите.
- Възстановяване на международните контакти и позиции на Националното изложение като балкански център на занаятите

5. Структура на управлението

Към настоящият момент числеността на персонала е 4 души.

- управител – 1

- гл. счетоводител - 1

- продавач консултант – 2

Предвид факта, че Националното изложение е най-голямата туристическа атракция в района и освен с чудесните предмети на занаятите впечатлява своите посетители и с невероятният парк, предвиждам да се наемат на граждански договор хора (един или двама човека , в зависимост от нуждите), които да се грижат за градинките и парка на Изложението, както и за чистотата на залите.

• Работно време и вход

„НИХЗИ-Орешак” ЕООД

- от 09:00 часа до 17:30 часа, без обедна почивка в делничните дни;
- от 10:00 часа до 18:00 часа, без обедна почивка в празничните дни;

Входна такса:

- за възрастни – 4.00 лв.
- за ученици , пенсионери и групи – 2 лв.;
- деца до 7г. и хора с увреждания – бесплатно.

В „Националното изложение на художествените занаяти и изкуства – Орешак” ЕООД отворени за посетители са 7 зали, в това число шест изложбени зали и една зала – Базар.

6. Реклама

НИХЗИ реализира своята търговска дейност в една динамична пазарна среда. Следвайки целите, които сме си поставили, да съхраняваме и популяризираме богатото ни културно наследство и неговите носители, Националното изложение е в антипазарна конкуренция с търговски субекти, които предлагат предмети на занаятите, с неясен произход, ниско качество и съмнителна художествена стойност. В последно време се забелязва намаляване на степента на въздействие на занаятите, като елемент от провокиране на туристически интерес, а по-скоро се възприемат, като носители на традицията и елемент от националната ни идентичност.

Рекламната стратегия на НИХЗИ има за цел да създаде позитивна нагласа от страна на туристите и да популяризира своите продукти чрез определени начини на въздействие върху потребителите с оглед провежданата пред продажбена и продажбена фирмена политика.

- Промотиране в интернет и социалните мрежи на предстоящи културни събития. По този начин посетителят ще придобие представа за историята на провежданото мероприятие и неговото значение и място в живота на местната общност.
- Изработване на рекламни листовки, които всеки посетител получава на входа на Изложението. Те съдържат както информация за настоящи и предстоящи изложби и културни събития провеждани в НИХЗИ, така и схемата за комуникация на Изложението.
- Участие на туристическата борса „ВАКАНЦИЯ И СПА ЕКСПО“ в София
- Сключване на договори с туроператори от страната, за организирани посещения, които включват демонстрация на традиционни за троянския край занаяти / грънчарство, тъкачество, пирография и дърворезба /.
- Партньорство с местата за хранене и настаняване в Община Троян, по отношение рекламата за посещението на НИХЗИ и обратно, предоставяне

на информация на посетителите за възможностите за хранене и подслон на територията на Община Троян.

7. Туризм

Туризмът е един от приоритетните сектори на българската икономика. Дейността на НИХЗИ е в пряка зависимост от развитието на регионалния туристически потенциал. Отчитайки съвременните реалности на подобряване на качеството на живот и за да отговори на все по-големите очаквания НИХЗИ ще предлага на своите гости разнообразни туристически продукти, които да разширят териториалния обхват на провежданите културни събития. Това от своя страна ще създаде една благоприятна бизнес среда и условия за реализиране на инвестиционни намерения за изграждане на туристически атракции, основани на културно-историческото и природно наследство на региона.

Сам по себе си, културният туризм е сложно явление с икономически, социални, културни, образователни и естетически измерения. Постигането на благотворно съжителство между потенциалните очаквания и стремежи на туристите от една страна, и на местното население от друга, е едновременно предизвикателство и възможност. Целта е постигане на динамично взаимоотношение между туризм, културно и природно наследство. Природното и културно богатство, заедно с многообразието от „живи занаяти”, са основен ресурс на туристическия интерес.

Културният туризм е изключително предимство, а освен това може да бъде и източник на финансови средства за местното население, което да му позволява да се грижи за опазването и съхраняването на както на традициите, така и на културното и природно богатство за бъдещите поколения. Ангажираността и сътрудничеството между Националното изложение, туроператори, собственици на хотели, ресторанти и къщи за гости, са

необходимата основа за изграждането на туристическата индустрия в Община Троян.

- Индивидуалните аспекти на природното и културно богатство имат различни стойности, едните са от световно значение, а другите от национално, регионално или местно. Националното изложение ще представя тази стойност на туристите и местното население с подходящи съвременни методи за поднасяне на информацията, средства за онагледяване и подбор на подробна културно-историческа информация. С разнообразните културни прояви НИХЗИ разкрива значението на традициите и обичаите, както за историята, така и тяхното място в съвременния начин на живот.

- Предоставянето на достатъчно количество качествена информация ще оптимизира усещането на туриста и разбирането му за важността на туристическия обект (културно-исторически паметник или културна институция). Това трябва да създаде у туриста подходяща преценка за значимостта на преживяването.

- Културно-историческият туризъм рядко се провежда в „чист“ вид и най-често се комбинира с други традиционни и специализирани видове туризъм. Тази съществена особеност разкрива възможностите за повишаване на ефективността на регионалния туризъм чрез развитие на културно-исторически туризъм – чрез усвояване и интегриране на културно историческите ресурси в регионалния туристически продукт.

Културните ценности, предмет на културния туризъм, можем най-общо да групираме в три направления: (1) Културно-исторически паметници и забележителности - археологически забележителности, архитектурни паметници и комплекси, манастири, етнографски забележителности, и др.; (2) Произведения на изкуството – подвижни материални културни ценности; колекции от художествени предмети, произведения на живописата, скулптурата, народните художествени занаяти, шедьоврите на киното и литературата и др.; (3) Периодични и епизодични прояви – фестивали,

спектакли, панаири и др. Наличието на културни ценности обаче не означава непременно наличие на интерес за туристически пътувания. Необходимо е те да се включат в икономически оборот – предлагането им на пазара на културен туризъм като част от цялостния туристическия продукт на района. Това са: СПА и Уелнес туризъм, гурме, еко- био и природен туризъм, приключенски и спортен, културен, креативен и събитиен туризъм и техните съчетания и комбинации както с морския туризъм, така и помежду им.

Другите фактори влияещи върху развитието на културния туризъм са: (1) значимостта на културното наследство, (2) доходите и (3) продължителността на свободното време. Уикенд туризмът или „Бягство от града” - тази форма на туризъм е сред най-предпочитаните, краткосрочни туристически пътувания. Увеличаване ръста на туристическия сектор в района по различни показатели (брой на нощувките, заетост , продължителност на престоя, увеличаване броя на туристите извън активния сезон) може да бъде подпомогнат с помоща на фестивалния туризъм , който да превърне дестинация Троян в предпочитана и желана през цялата година.

В сектора на туризъма има нова ситуация, с която трябва да се съобразят всички, които са заети в туристическата индустрия – креативният турист не счита себе си за турист, а за пътешественик, искащ да бъде включен в преживяването на местната култура. Именно за това е необходимо да бъде създаден продукт между активността на туриста и автентичността. Това биха могли да бъдат: (1) кулинарни приключения - да вечерят както в ресторант, така и в частен дом, като по този начин те ще могат да опитат традиционна домашна кухня и ще усетят гостоприемството на домакините и предлаганият от тях уют и домашна атмосфера; (Еко Арт Хаус) и (2) практикуване на характерните за троянския край занаяти, грънчарство, дърворезба, иконопис и др. Трябва да отчетем факта, че туристите избират дестинацията за посещение спрямо възможността да практикуват определена дейност или хоби там. На туристическата борса в град София ще стартираме рекламна кампания „Избери Троян,, - за популяризирането на богатите културни

традиции на района. Провеждането на концерти, фестивали, спектакли, показващи автентичните обичаи и бит, са насочени изцяло в подкрепа на сектора на туризма, като идеята е да се удължи престоя на туристите в района, респективно удължаване на туристическия сезон. За качеството на креативния туризъм съществена роля играят както културните институции, така и местната общност. Моето схващане е, че местните хора не са средство за опазване на културното наследство, те са носители на познанието, те самите са наследство.

8. Културни събития за 2021г.

Няколко са магнетичните сили, които действат в Орешак: Троянският манастир, Националното изложение на художествените занаяти и изкуствата и чудесната природа. Освен това Орешак е известен още и с производителите на сувенири. И не на последно място Орешак привлича посетители и със своите празници:

Акцента в културните събития е 50 годишнината на „НИХЗИ-Орешак” ЕООД, която е на 10.10.2021г. и може да се съчетае с празника на град Троян – Петковден. Предвид важността на събитието, предвиждам да се организира международен фестивал на занаятите, в който да вземат участие и представители на занаятите от балканските държави.

- „Великденски панаир“ - м. май
- Фестивал на изкуствата „Балканът вдъхновява” - м. юни
- „Лятно училище по занаяти” – м.юли.
- „Традиционния панаир на занаятите“ м. август
- През месец септември „Национално Изложение на Художествените занаяти и изкуства – Орешак” ЕООД, е традиционен домакин на „Българския фестивал на сливата” – културно събитие с

дългогодишна история, в чието начало стои прочутия „Празник на сливата и троянската сливова ракия”.

- През месец декември да бъдат проведени „Спиридонови дни” – по случай Св. Спиридон – покровител на занаятчиите и Коледно-новогодишна изложба базар на предмети на „НИХЗИ-Орешак” ЕООД.

9. Финансово икономическо състояние на дружеството

Прогнозни приходи и разходи

I. Приходи	Изпълнение (хил.лв.)	Прогноза (хил.лв.)	Прогноза (хил.лв.)	Прогноза (хил.лв.)
Вид на приходите:	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
I. Нетни приходи от продажби				
1. Стоки	25	60	90	97
2. Услуги	7	31	32	35
3. Други приходи в т.ч.	57	76	70	76
* приходи от наеми	25	28	31	33
* приходи от входни билети	11	20	25	28
* др. приходи от външно финансиране	21	28	14	15
Общо приходи :	89	167	192	208
II. Разходи				
Вид на разходите:				
1. Разходи за материали и външни услуги	16	31	19	23

* разходи за материали	5	7	9	11
* разходи за външни услуги	11	24	10	12
2. Разходи за възнаграждения	65	65	68	72
53. Разходи за осигуровки	12	13	14	15
415. Други разходи	26			
5. Разходи за закупуване на стоки	15	32	59	61
6. Финансови разходи	1	1	1	1
Общо разходи:	135	142	161	172
Печалба преди облагане	-46	25	31	36
Данъци	0	0	1	4
Печалба след облагане	-46	(21)	9	32

От изложената в Таблицата информация е видно, че най-голямо изоставяне в планираните приходи е в частта услуги, поради нереализирани планирани културни мероприятия от една страна и не постъпване на приходите от Традиционния панаир на занаятите 2020г. в Дружеството – постъпили в бюджета на Община Троян, от друга.

(Постъпилите в Дружеството приходи от Традиционен панаир на занаятите през 2018г. и 2019г. са съответно в размер на 22 870,48 лв. и 23 285,02 лв.)

10. Заключение

В „Националното изложение на художествените занаяти и изкуства – Орешак” ЕООД е предложен антипазарен механизъм относно залата Базар, т.е. посетителите заплащат вход за посещение 4 лв. и им се предлага гювеч на Троянски производител на цена от 15лв., а на базара в съседство до изложението подобен гювеч се предлага на цена от 5 лв.. Поради това се

забелязва се отчетлива тенденция за намаляване на приходите главно от продажба на билети и приходите от продажба на стоки.

От една страна Националното изложение трябва да презентира троянските майстори и техните произведения, които обаче не са конкурентни на предлаганите на пазара сходни предмети на занаятите. Това води до една антипазарна среда, в която силно се затруднява търговската дейност на дружеството, при която то не е конкурентноспособно, по отношение на другите стопански субекти, които оперират на същия пазар. Източниците, на приходи на Националното изложение са входни билети, наеми, продажбата на стоки и услуги за организиране на събития и демонстрации на занаяти, трябва да се оптимизират чрез различни нови дейности, и да се адаптират към съвременните реалности, съобразени с пазарната среда. Възможно най-бързо трябва да се направи онлайн магазин, за да може дори и в ситуация като тази в момента, да има възможност за продажби. Да се потърсят контакти с корпоративни клиенти, на които при необходимост да им се предлагат предмети на занаятите с висока художествена стойност, за техните партньори и контрагенти.

Причините за намаление на приходите от входни билети, се дължи основно на несъбиране на такса вход на най-посещаваните културни събития, организирани от Изложението като : Великденски панаир, Международен фестивал на занаятите и изкуствата, Традиционен панаир на занаятите и Българския Фестивал на сливата. Тук виждам огромен резерв за приходи. Най-масовите събития трябва да бъдат основен източник на приходи и да има вход. За сравнение, Етъра дори и на международни събития има вход. По неофициални данни между 7 и 8 хил. човека посещават „Празник на сливата и троянската сливова ракия” при вход от 2 лв., това ще доведе до доста сериозно перо в приходите от дейността.

По отношение на приходите от наем виждаме едно почти стабилно положение. Голямата материална база позволява да се предложат офиси и

пространства под наем, с което да се увеличат приходите от тази дейност.

Пример. Бистрото, което се намира в южната страна от входа на Комплекса вече почти една година не е отдадено под наем, което е лишило Изложението от поне 2400 лв.

Има резерви и по отношение на начина на предлагане на предметите в базара. Оптимизацията на всички тези приходи ще позволи дружеството да акумулира достатъчно средства, с които ще може да се погасява и отпуснатия заем в размер на 80 000 лв. от Общински пазари ЕООД.

Освен преките има и косвени ползи и влияние от дейността на Националното изложение върху сектора на туризма в Община Троян: Организирайки събития, участниците и гостите остават в местата за настаняване и ресторантите, т.е. има периферни ползи за туризма плащане на туристически данък от къщите за гости и хотелите. Повишаване на туристическия продукт на района, води посетители в Общината, което води до генерирането на приходи от туристически данък.

Надграждането на културния календар със нови събития ще провокира туристически интерес към Дестинация Троян. Училището по занаяти е една чудесна идея, но и тя трябва да се обнови и адаптира към съвременните реалности, и да стане източник на приходи.

Занаятите са основен елемент за привличане на туристически интерес. Троян е столицата на занаятите. С въвлечането на хората в активното участие в процеса на изработването на дадено изделие, това ще засили интереса и увеличи посещението на туристите.

Необходимо е да се преосмисли съществуването на този туристически обект. Като бъде използван нов начин за представяне на изложението.

Реализирайки една богата и разнообразна програма, Националното изложение на художествените занаяти и изкуствата ще има значителен принос за качеството на цялостния туристически продукт на региона, който

от своя страна може да се превърне в основен елемент и двигател за генериране на приход и да допринесе за развитието на общия туристически потенциал на Община Троян.