

К О Н Ц Е П Ц И Я

за дейността и развитието

на

**„Национално изложение на художествените занаяти и
изкуствата – Орешак” - ЕООД
За периода от 2021 до 2023 година**



Концепцията е разработена във връзка с провеждане на конкурс за заемане на длъжността „Управител” на НИХЗИ в с. Орешак, общ.Троян

Разработил: Иванка Джабраилова

СЪДЪРЖАНИЕ:

ВЪВЕДЕНИЕ

I. Обща информация за дружеството, в т.ч. област на дейност, мисия, визия, цели.....	3
II. Състояние на дружеството, в т.ч. финансово икономическо, организационна структура.....	7
III. Анализ на пазара, конкурентна среда.....	8
IV. Допускания за развитието на икономическата среда и перспективите на дружеството.....	9
V. Анализ на основните рискове.....	10
VI. Прогнозни финансови отчети.....	12
VII. Ресурсна обезпеченост: материална база, човешки ресурси.....	13
VIII. Ремонтна програма и/или инвестиционна програма в случай, че се предвиждат инвестиции и влиянието им върху прогнозните финансово икономически резултати.....	13

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

„Утрешният ден винаги идва. Той винаги е различен.

И даже най-мощното дружество се оказва с неприятности, ако не е работило върху бъдещето си.

Да си сюрпризиран от това, което се случва, е риск, който дори и най-богатата фирма не може да си позволи“

Питър Дракър

I. Обща информация, област на дейност, мисия, визия, цели:

Националното изложение на художествените занаяти и изкуствата – с.Орешак е единственото в страната, в чиито изложбени зали са представяни уникални предмети на народните художествени занаяти, изработени от майстори от всички етнографски райони на България.

През 1970 година с Разпореждане №526 от 12 ноември на Комитета за стопанска координация е регламентирано организиране на Национален панаир-изложба на Народните художествени занаяти /НХЗ/. Комитетът за стопанска координация - орган към Министерски съвет, дава съгласието си Комитетът за изкуство и култура и Изпълнителният комитет на Ловешкия окръжен народен съвет да организират периодично от 1971 г., край Троянския манастир в с.Орешак, Национален панаир-изложба на НХЗ, със статут изготвен на основание Разпореждане №528 от 11.11.1970 год. на Комитета за стопанска координация. Възложено е Комитета за изкуство и култура и Окръжен народен съвет – Ловеч да организират ежегодно през м.септември Национален панаир на художествените занаяти и приложните изкуства в с.Орешак, с право на продажби.

През 1971 година в с. Орешак се провежда първата Национална изложба на НХЗ. В периодите между изложенията ръководството на панаира урежда междупанаирни изложби с премирани и откупени експонати. **В НИХЗИ вече 50 години традиция и модерно изкуство вървят ръка за ръка.**

1./Фирмен профил:

1.1./ „Национално изложение на художествените занаяти и изкуствата – Орешак” – ЕООД с ЕИК: 110507565 е създадено с Решение на ОбС-Троян № 126/09.03.2000 г., регистрирано в Ловешки съд с Решение №354/06.04.2000 г. Капиталът на дружеството е 5000 лв., разпределени в 500 неделими дяла по 10 лв. всеки един. Едноличен собственик на капитала в дружеството е Община Троян. Дружеството работи със самостоятелен баланс и самостоятелна банкова сметка.

1.2./ Област на дейност:

Предмет на дейност на дружеството е организиране на изложби-базари на народните художествени занаяти, изящни и приложни изкуства в комплекса, страната и чужбина и продажба на техните произведения, организиране на панаири и базари със стоки за бита и продажба на техните произведения с предоставена възможност посетителите реално да участват в изработването на занаятчийски произведения; *Други:* отдаване на имущество под наем; инвестиционна, стопанска, научно-изследователска, търговска – вътрешна и външна; експортна и реекспортна, реклама в страната и чужбина, предпечатна подготовка, издателска, строително-монтажна и ремонтна, пласментно – снабдителна, транспортна, артистично-импресарска, дизайн, туристически и таксиметрови услуги в страната и чужбина, производство, бартерни сделки, оказионна търговия, експлоатация на спортни и туристически обекти в страната и чужбина, проучване и изграждане на фирмени магазини, производство на стоки и услуги, информационни, преводачески, проектантски, фотографски, копирни, извършване на услуги и всякакви други дейности в страната и чужбина, не забранени със закон.

1.3. Организация, структура и управление: Числеността на персонала е:

- Управител – 1 ;
- Гл.счетоводител –1;

- Продавач-консултанти – 3;
- Работник-поддръжка – 1

1.4. Адрес на управление и кореспонденция:

РБългария

Община Троян, Област Ловеч

с. Орешак п.к.5630

ул."Стара планина" №256

тел./факс: 06952/2816; 0888 008 411

Email: office@fairoreshakbg.com

1.5./ мисия НИХЗИ – с.Орешак от самото начало е създадено да бъде пазител на националния дух и традицията. Керамиката е емблемата и запазената марка на Троянския край. Троянските майстори и хората на изкуството са живото културно наследство и духовно съкровище на региона. Диалогът между традицията и модерното изкуство се получава чрез магията на глината, водата, огъня и сръчните ръце на майсторите. Богатството и многообразието на творческите постижения на троянските майстори-занаятчии, представянето им в традиционни културни събития, допринася за утвърждаването на Община Троян като любима туристическа дестинация и място за обмен на различни култури. Всичко това дава възможности за проучване, съхраняване, опазване и представяне на културното наследство на Троянския край, и чрез дейността на НИХЗИ.

1.6./ визия, НИХЗИ, с.Орешак - традиция във времето! Днес е важно създаване на културни събития с бизнес модел, които да се основават на местната традиция и да предават културното наследство по съвременен начин.

Съвместната дейност на Изложението с майсторите-занаятчии е с цел съхраняване и популяризиране на живото културно наследство. Плануваните събития през годината са под знака за отбелязване на 50-годишния юбилей от стартиране на дейността на Изложението.

1.7./цели; Основните цели за периода 2021-2023 г. на „Национално изложение на художествените занаяти и изкуствата – Орешак” – ЕООД, които са основа за годишното планиране са определени в Политиката за участието на Община Троян в общинските публични предприятия, приета с Решение №280/17.12.2020 г. на ОбС-Троян.

„Национално изложение на художествените занаяти и изкуствата – Орешак” – ЕООД, реализира съвместно с Община Троян културна програма в сферата на художествените занаяти, приложните и изящни изкуства, където определено се основава на професионализъм и индивидуален подход.

Краткосрочни цели:

- **Основна към настоящия момент:**

Основна цел е организиране и изпълнение на дейности свързани с финансовото му стабилизиране: необходимо е да се предложат висококачествени събитийни продукти през 2021 г., разработени съвместно с други културни институции на територията на общината, с желание за достойно отбелязване на 50-та годишнина от основаване на Изложението. Плануваните събития са насочени към ключови участници, свързани с традиция и занаяти, с фокус – показването им в нова светлина.

За организационно и финансово стабилизиране на „Национално изложение на художествените занаяти и изкуствата – Орешак”, ЕООД през 2021 год., е необходимо да се следва извършената одитна проверка през 2020 год. В окончателния одитен доклад от 16.06.2020 г. по одитна преписка ОАУ-1906 са направени препоръки към дружеството.

Изготвен е план за действие, с приети ответни действия за изпълнението им в указани срокове, включително с възможност за преразглеждане в текущата година и актуализиране на приетите в дружеството правила и процедури по финансово управление и контрол и провеждане на същите в съответствие с измененията на Закона за финансово управление и контрол в публичния сектор, обн. в ДВ, бр.13/2019 г.

Приоритетни дейности са:

- Утвърждаване на НИХЗИ като предпочитан туристически обект в региона, провеждане на мащабна реклама по всички информационни канали;
- Възстановяване и обогатяване на утвърдените събития и създаване на нови контакти с международни партньори;
- Ревизиране на наличните фондове, подреждане в тематични изложби;
- Развитие на стоковия базар като основен център за продажба на продукти на традиционните художествени занаяти и изкуства – създаване на онлайн магазин в конкурентна среда;
- Разработване на нови източници за приходи, особено в периодите на ниска посещаемост-чрез представяне на традиционните ритуали с интерактивни методи. Погасяване на натрупани задължения;
- Търсене на възможности за продуктите от изложението да са с «марка» за художествена стойност /**брандирани**/;
- Да се диференцира Националното изложение от множеството други организации, които днес се реализират в пазарното пространство и които предлагат сродни по тематика и качество продукти;
- Активна организационна дейност с гъвкаво работно време в туристическия сезон, с цел реализиране на повече приходи;
- Въвеждане на принципи за добро финансово управление, законосъобразност и прозрачност, подчинени на целите на дружеството;
- Създаване на система за развитие на персонала на ниво компетентност за заеманите длъжности.

Дългосрочни цели:

- Съхраняване и популяризиране на културно-историческото наследство на Троянския край.
- Развитие на устойчива програма от културни събития;
- Създаване на атрактивна среда за привличане на посетители;
- Организиране и обогатяване на колекции от изделия на местни, български и чуждестранни занаятчии и творци;
- Разширяване на изложбените площи и помещения за отдаване под наем и осмилянето им за провеждане на събития от нов тип;
- Утвърждаване на НИХЗИ като международен център на художествените занаяти и изкуствата;
- Повишаване на туристическия потенциал и развитие на устойчив туристически продукт на региона;
- Сключване на договори с туроператори от страната, за целогодишни посещения на чуждестранни туристи;
- Стимулиране усилията за опазването и популяризиране на културното и природно богатство, разширявайки достъпа до него, както за местните жители, така и за туристите;
- Търсене на баланс между интересите на туристическата индустрия и промотирането на историческите забележителности, природни обекти, колекции и живи култури и стремеж да

се създаде устойчиви взаимовръзки между тях.

- НИХЗИ съвместно с другите културни институции на Община Троян да разработи подробна обща визия за представянето на природното и културно богатство на региона в един общ туристически продукт за тяхното популяризиране, съхранение и опазване;
- Опис на наличните фондове и представянето им в изложби. Търсене на възможности за обогатяване на фонда;
- Изготвяне на Стратегически документ с ясно разписани цели и рискове за дейността на Изложението.

Стартирането на процеса за постигане на целите е чрез изпълнение на богат годишен събитийен календар, осъществен в подходяща среда. За целта е необходимо преосмисляне използването на наличната материална база, включване на нови площи при провеждане на културни събития - утвърдени и доказани във времето и създаване на нови в синтез между традиция и модерно изкуство.

Събитие	Време на провеждане	Цели	Други
1. Цветница	м.април	<i>Подготовка за последващата събитийна седмица - Великденска изложба. Възстановяване на обреди и обичаи от Троянския край.</i>	
2. Великденска изложба „Троянските майстори”.	1-3 май	<i>Утвърждаване на традиционните занаяти с предоставяне на възможност всеки да се докосне до феномена – народни художествени занаяти в Троянско. Традиционната Великденска изложба-базар - изложение на предмети на майсторите на народните занаяти с демонстрация на живо.</i>	
3. Децата на Троян празнуват	30 май	<i>Среща с известни композитори.</i>	
4. Кулинарно събитие	6-8 май	<i>Празник на традиционните храни и пролетен занаятчийски базар – «Да усетиш вкуса на Балкана».</i>	
5. Традиционен панаир на занаятите	15 август	<i>Съхраняване на традицията на утвърдено във времето събитие. Храмовият празник на Троянския манастир на 15 август и провеждането на Традиционен панаир на занаятите, датира от втората половина на XVIII в.</i>	
6. Ежемесечни събития насочени към различни по възрасти публика	юни-август	<i>Организиране на изложби на майстори на народните художествени занаяти и приложни изкуства, представяне на млади автори от региона и страната. Организиране на детски спектакли.</i>	
7. 50 години НИХЗИ - Международен фестивал на занаятите и изкуствата.	1-3 септември	<i>50 години - Традиция във времето. Организиране на изложби с международно участие и утвърждаване на НИХЗИ като международен център на художествените занаяти и изкуствата.</i>	
8. Български фестивал на сливата	24-26 септемвр	<i>Пресъздаване на автентична атмосферата на празника.. С уважение и отговорност</i>	

	и	<i>жителите на община Троян съхраняват, развиват и надграждат празника. Всяка година в последната събота и неделя на месец септември се провежда Български фестивал на сливата. От XIX-то издание на празника / 2011г. / е с нова визия. Утвърждаване на района като туристическа дестинация.</i>	
9. Спиридонови дни	м.декември	<i>Отбелязване деня на покровителя на занаятчиите – съхраняване на традицията.</i>	

II. Състояние на дружеството, в т.ч. финансово икономическо, организационна структура:

„Национално изложение на художествените занаяти и изкуствата – Орешак” – ЕООД с ЕИК: 110507565 е създадено с Решение на ОбС-Троян № 126/09.03.2000 г., със самостоятелен баланс и самостоятелна банкова сметка.

Като търговско дружество, финансовото му състояние пряко зависи от собствените му приходи. Те се изразяват в:

- приходи от наеми;
- приходи от входна такса;
- приходи от търговска дейност;
- приходи от дарения.

Към 31.01.2021 г. финансовият отчет отчита загуба и налични задължения. От приложения предварителен отчет за 2020 год. става ясно, че финансовото състояние на дружеството е влошено. С оглед на това е необходимо да бъде взето бързо решение за неговото развитие, като се набележат силните и слаби страни и възможностите за дейности в посока финансово стабилизиране.

Силни страни	Слаби страни
<p>1. НИХЗИ разполага с подходяща база за разгръщане и реализиране на дейността. Част от нея обновена при изпълнение на проект по ОП "Регионално развитие" на стойност 1 465 108 лв.</p> <p>2. Утвърдени ежегодни събития – Великденска изложба-базар, Фестивал на изкуствата, Традиционен панаир на занаятите, Български фестивал на сливата, Спиридонови дни, Тематични изложби и др.</p> <p>3. Провеждане на междинни микро-събития за представяне на регионални творци с реализиране на творчески работилници между традиционните и утвърдени във времето събития.</p> <p>4. Партньорство с други туристически обекти в близък план.</p> <p>5. Успешно партньорство между Изложението, туроператорски фирми,</p>	<p>1. Силна зависимост от общата икономическа среда.</p> <p>2. Възможни рискове за ненавременно изпълнение на планираните приходи.</p> <p>3. Недостиг на средства за инвестиция в поддържане на материалната база.</p> <p>4. Липса на нормативна възможност за генериране на приходи от Традиционния панаир и Великденски базар /на улицата пред изложението/ .</p> <p>5 Липса на инвентаризация на фондовете: необособени колекции и изготвени експертни заключения.</p> <p>6. Налична база не добре поддържана /Зала №6 и №9 се нуждаят от ремонт/. Нерационално използване на същата през годините.</p> <p>7. Необходимост от допълнителни експертни щатни бройки за обслужване на</p>

<p>представители на местния туристически бранш и др. културни институции от общината. Акцент в културните прояви – представяне на традиционните изкуства със съвременни форми.</p> <p>6. Добра рекламна стратегия с цел популяризиране на традиционните за региона продукти.</p> <p>7. Организиране на изложби-базари на народните художествени занаяти, изящни и приложни изкуства в комплекса, страната и чужбина с продажба на произведения, организиране на панаири и базари с цел генериране на приход /печалба/.</p> <p>8. Развитие на стоковия базар като основен център за продажба на продукти на традиционните художествени занаяти и изкуства /представяне на традиционните ритуали с интерактивни методи и създаване на онлайн магазин/;</p> <p>9. Независимо възлагане изпълнение на дейности за доставки и услуги според необходимостта на дружеството.</p> <p>10. Създаване на културни събития с бизнес модел, които да се основават на местната традиция и да предават културното наследство по съвременен начин.</p> <p>11. Трансфер на добри практики и умения в сферата на културното предприемачество, създаване на мрежи и укрепване на контактите между майсторите занаятчии.</p>	<p>изложението.</p> <p>8. Несъответствие между богатия и разнообразен ресурсен потенциал и липсата на развити атракции, адаптирани към съвременните пазарни изисквания и интегрирани по начин, който да осигурява значителното им търсене и да гарантира икономическата им жизнеспособност.</p> <p>9. Липса на информационни табели на чужд език.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

III. Анализ на пазара, конкурентна среда: Важно към настоящия момент е поставянето и разписването на адекватни цели, за реализацията на които трябва да има определени материални и интелектуални ресурси. Необходимо е да се включи в плана желаните продажби или услуги, пазарна позиция, разширяване на обхвата на дейностите, покриване на нови територии, въвеждане на иновативни продукти и оферти на пазара. Съществено значение за осъществяването им има анализът на околната среда. Трябва да идентифицираме и оценим фактори, тенденции и събития, които са извън контрола на дружеството, но които имат значение за неговото функциониране и развитие. Някои от тях могат да представляват заплаха за дейността му, а други да разкриват нови възможности. Познаването на околната среда помага за определянето на лимитиращите и стимулиращите условия, при които се формулира стратегически дейността. Така може да се избегне или да се намали влиянието на неблагоприятните условия, както и да се извлекат предимствата, които предлагат благоприятни условия.

За периода 13 март до м. август 2020 г. НИХЗИ не генерира никакви приходи. След стартиране на дейността, посещаемостта постепенно се възстановява, с не добри темпове. Липсата на групови посещения, организирани екскурзии и събития, са оказали сериозно влияние върху финансовите параметри на дружеството.

Рекламният пазар е динамичен и променящ се. Интернет маркетингът е нещото, с което може да се подобри търсенето на базарните продукти. Използване на съвременни средства за маркетинг – SEO оптимизация на сайта и маркетинг чрез социални мрежи. При създаването на ситуация е необходимо да се изгради и да поддържа интернет портал, да се изработи интернет банер и да се разпространи, да се осъществи кампания в подходящи сайтове, изцяло съобразени с дейността на НИХЗИ. Създаването на атрактивни събития ще са логично следствие от последователна и целенасочена работа. Представянето им чрез електронни платформи биха допринесли за популярността на изложението. Изпълнението на годишния събитийен календар с бизнес модел ще е стъпка към стабилизиране на дружеството.

IV. Допускания за развитието на икономическата среда и перспективите на дружеството:

Стратегическият план на дружеството трябва да начертава основните направления и перспективи на развитието му и върху който да бъде създаден бизнес планът. Ефективното и динамично развитие на дружеството е невъзможно без добре да е дефинирано стратегически. Перспективите за развитие следва да се планират, като се вземат предвид всички външни и вътрешни фактори. Добре написана концепция за развитие ще помогне да се избегнат грешките и да се постигне отново водеща позиция на културния пазар. Организиране на авторски изложби между утвърдените традиционни събития. Организиране на събития и покана към туроператорски фирми, които от своя страна да организират едnodневни туристически екскурзии по повод състоящите се празници. Изготвяне на рекламна концепция, която включва информация и за Facebook страница и покана за партньорство на заинтересовани социални канали за информация. Изготвяне на визии на печатни рекламни материали, рекламен клип, визия за билборд и рекламни банери към социалните медии, с цел популяризация и присъствие на публика. Всяко събитие ще носи конкретно характера на избраната тема.

Трябва да се изготви оценка на ресурсите, необходими за реализиране на тази концепция. Необходими са кадрови промени, аутсорсинг на нови специалисти, евентуално заеми. Методи, чрез които да се приложи концепцията за развитие, да се обмисли привличането на специалисти за провеждане на допълнително обучение на персонала. Разработване на ефективна рекламна кампания. Стратегически мислите ни гледат напред към средно или сравнително близко бъдеще. Осъзнаваме обстоятелството, че в дружеството или накратко - трябва да се работи добре сега, за да се успее в бъдеще, т.е. дружеството да се занимава с основните насоки за дейността си сега, с оглед постигане стабилизация и след това залагане на по-дългосрочни цели. Целите, които са поставени в концепцията са за подобряване състоянието на дружеството постепенно, до няколко години. Приходите от средствата ще показват как ще се реализира желаното състояние ежегодно. Наясно сме че НИХЗИ трябва да има разписана Стратегия. Стратегията е доста селективен документ и поставя акценти върху определен набор характеристики на дружеството, които са доказани и достатъчно устойчиви във времето и го отличават от други, подобни на него, с аналогичен

или подобен предмет на дейност. Наличието на Стратегия осветява пътя и дава две основни предимства:

- намалява риска да потъне в блатото на ежедневните, неотложни проблеми и действия с краткосрочен ефект;

- служи за обединяващ център на многото и различни дейности, осъществявани в дружеството за постигането на синергичен ефект.

Втора важна причина за стратегическо планиране е засилването на динамиката на промените и неопределеността на външната среда. Събитията извън рамките на дружеството не са вече така лесно предвидими, както преди. В допълнение тези събития проявяват тенденция към по-силно въздействие върху дейността на дружеството, отколкото досега. Увеличаването на неопределеността на външната среда засилва натиска върху дружеството и е неизменно да се премине към провеждането на планиране.

Всичко това помага да се открият и интерпретират важни тенденции във външната среда и да се разработят адекватни мерки, гарантиращи ефективно функциониране в условията на постигащите и очаквани промени - увеличаване на продажбите, на печалбите, намаляване на загубите и т.н.

В системата на дългосрочно планиране поставените стратегически цели трябва да се претворят в програма за действие, бюджети и планове за печалба, разработени за всяко от основните дейности на дружеството.

Рекламна Стратегия на НИХЗИ:

През последните години се забелязва увеличаване на търсенето на качествени, ръчно изработени произведения от естествени материали /справка от движението на стоки към момента/. Това прави пазарната среда благоприятна за предлагане на изделия на народните художествени занаяти.

Рекламната стратегия на НИХЗИ има за цел да създаде позитивна нагласа от страна на туристите и да популяризира традиционните за региона туристически продукти.

Възниква необходимост от изработване нова интернет страница, отговаряща на съвременните представи и предлагаща по-подробна информация, както от изложбените зали, така и за всички събития от културния календар на НИХЗИ и други сродни организации на територията на Община Троян.

В интерактивната част ще могат да се актуализират и добавят различни рекламни материали, съобщения за предстоящи събития и добавяне на възможност за извършване на онлайн продажби.

Създаване на консултативен съвет към НИХЗИ, с Орешак с участието на местни творци и специалисти в областта на културата и туризма, на представителите на занаятчийските сдружения и отдел «Образование, култура, спорт и демографска политика» при Община Троян, с цел подпомагане утвърждаването на Изложението като уникален национален туристически атракцион, с оглед повишаване на туристопотока в общината.

5. Анализ на основните рискове – Природното и културно богатство, заедно с многообразието от „живи занаяти“, са основен ресурс на туристическия интерес. Културният туризъм е изключително предимство, а освен това може да бъде и източник на финансови средства за местното население, което да му позволява да се грижи за опазването и съхраняването на както на традициите, така и на културното и природно богатство за бъдещите поколения. Ангажираността и сътрудничеството между Националното изложение, туроператори, собственици на хотели, ресторанти и къщи за

гости, са необходими за изграждането на своеобразна **туристическа индустрия в Троянския край**.

Към настоящия момент е ясно, че риск има, но е необходимо рискът да бъде управляван. Това означава, че е възможно да се предприемат съвкупност от действия, които да доведат до намаляване на вероятността да се случат определени рискови събития и/или размера на негативния ефект, като по този начин да се ограничи въздействието му. Необходимостта от управление на риска е продиктувана от несигурността на ситуацията, която е налице и променя функционирането и развитието на Изложението. Добре е да се обърне сериозно внимание на дейността му, особено в условията на пандемична и икономическа криза. Необходимо е да се дефинира проблемната ситуация, да се вземат превантивни мерки за запазване позициите на дружеството, нивата на оборот и печалба в извънредни условия.

Рискът може да се определи като набор от фактори, които възпрепятстват постигането на целите на дружеството. Оценяването на рисковите фактори позволява да се предвидят бъдещи негативни и нежелани явления, а това от своя страна предполага намирането на начини за тяхното предотвратяване.

Определяме следните рискове:

- риск от липса на приходи;
- риск от затруднения при покриване собствените текущи разходи;
- кредитен риск, т.е. риск от невъзможност за връщане на натрупани вече задължения;
- не на последно място по значимост и заплаха – ликвиден риск.

За тази цел е необходимо да се оценят възможностите и заплахите, да се анализира външната среда. Да сме наясно с политическата ситуация в страната, прогнозите за инвестиции за подобряване на средата, развитието на пазарите на културни продукти. Тези фактори са изключително важни при изграждането на дългосрочни планове. Друго възможно и необходимо проучване е на действията на конкурентите. Техните стъпки, пазарна позиция, иновации, успех и др. Търсим отговори на следните въпроси:

- Какво място ще заемем на пазара на културни продукти от този момент?
- Какви са финансовите ни показатели и как ги подобряваме?
- Кой са нашите конкуренти?
- Какво, на кого и колко трябва да продаваме?
- Какви предимства и недостатъци имаме?
- Какво трябва предприемем, за да постигнем целите си?

Успешното управление на риска е от решаващо значение за успеха на дейността в пазарна среда и е неизменна част от управлението. Средата, в която оперира дружеството постоянно се променя - понякога бързо, понякога бавно и съответно и потребностите на клиентите, които са част от средата, са част от тази промяна. Управлението на риска трябва да дойде отвътре и да бъде насочено към промяна в дружеството, което касае финансовата му стабилност.

6. Прогнозни финансови отчети:

I. ПРИХОДИ	Отчет 2020 г.	Прогноза за 2021 г.	Прогноза за 2022 г.	Прогноза за 2023 г.
1. Приходи от продажби				
2. Стоки	25	36	42	50
3. Услуги	7	1	2	2
4. Други приходи:	57	97	110	125
- наеми	25	56	50	55
- входна такса	11	15	25	30
- други от външно финансиране	21	26	35	40
ОБЩО ПРИХОДИ	89	134	154	177
II. РАЗХОДИ				
Вид на разходите:				
1. Разходи за материали и външни услуги	16	31	35	39
- материали	5	7	9	11
- външни услуги	11	24	26	28
2. Разходи за възнаграждения	65	60	69	75
3. Разходи за осигурителни плащания	12	12	13	15
4. Други разходи	26	1	1	1
5. Отчетна стойност на продадени стоки	15	26	30	37
6. Финансови разходи	1	2	2	2
ОБЩО РАЗХОДИ	135	132	150	169
Счетоводна Печалба / Загуба /общо приходи - общо разходи/	- 46	2	4	8

7. Ресурсна обезпеченост - материална база, човешки ресурси:

Изложбеният комплекс е разположен в парк от близо 50 дка. Изложението има 8 изложбени зали, многофункционална зала, административна сграда и магазин с обща площ 4 200 кв.м. Част от нея обновена при изпълнение на проект по ОП "Регионално развитие" на стойност 1 465 108 лв.

Националното изложение на художествените занаяти и изкуствата, Орешак е единственото в страната, в чиито изложбени зали са показвани уникални предмети на народните художествени занаяти, изработени от български майстори от всички етнографски райони на страната ни. НИХЗИ разполага с подходяща база за разгръщане и реализиране на дейността. Към настоящия момент липсва експертно и компетентно управление на фондовете и дейностите. Това е предпоставка за промяна на длъжностния щатен персонал.

8. Ремонтна програма и/или инвестиционна програма в случай, че се предвиждат инвестиции и влиянието им върху прогнозните финансово икономически резултати:

Част от наличната база е ремонтирана, но не добре поддържана. Нерационално и неефективно е стопанисването и управлението на сградния фонд и собствеността като цяло през годините. Зала №6 и №9 се нуждаят от спешен ремонт.

Има несъответствие между богатия и разнообразен фондов потенциал и развитието на атракции, които да са адаптирани към съвременните пазарни изисквания, интегрирани по

начин, който да осигурява значителното им търсене и да гарантира икономическата им жизнеспособност. Възможно е обновяване на цялата база за разширяване на дейността, чрез реализиране на ремонтни дейности в партньорство с Община Троян, участие в различни донорски програми и проекти. Преустройството на зала №6 и превръщането ѝ в лятна сцена, би се отразило положително върху дейността на Изложението, а от там и на финансовите показатели, чрез организиране на събития със сезонен характер. Отдаване под наем на неизползвани площи – в т.ч. изложбени зали, други зали извън площите за експозиции и др.

Природното и културно наследство обхваща природната и културната среда. В него се включват природа, исторически забележителности, колекции, настоящи и изчезнали обичаи, знание и житейски опит. Това е дългия процес на историческо развитие, който е основен фактор, определящ различния човешки облик на религиозно, национално, регионално и местно ниво. Специфичното наследство и колективната памет сега и в бъдеще е важна и незаменима основа за развитие на региона. Това са предпоставки, отдаваният културен продукт от Изложението, адекватно да реагира на търсенето на потребителите на този вид услуги и следва да е част и от политиките на региона за подпомагане на малкия и среден бизнес.

Извод: В годините НИХЗИ има значителен принос за качеството на цялостния туристически продукт на региона. Необходимо е да се работи за превръщането му отново в основен елемент и двигател за генериране на приход и за поддържане **развитието на общия туристически потенциал на Община Троян.**